![](data:None;base64,)

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**(ДГТУ)**

Факультет Медиакоммуникации и мультимедийные технологии Кафедра «Связи с общественностью»

**Методические указания по дисциплине «Выборные технологии»**

**направление 42.03.01 Реклама и связи с**

**общественностью программа «Связи с общественностью»**

Ростов-на-Дону, 2022

Составитель: д. полит. наук, профессор М.И. Пранова

Методические указания по подготовке и выполнению лабораторных работ по дисциплине «Выборные технологии» для студентов направления 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» для заочной формы обучения.

Содержат основные требования, рекомендации к выполнению и оформлению контрольных работ, перечень основной литературы и Интернет-ресурсов, необходимых для подготовке к выполнению контрольной работы. Предназначены для студентов направления 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» заочной формы обучения.

Предмет курса «Выборные технологии» – современные выборные технологии и их использование в избирательных кампаниях. Цель курса - дисциплины является изучение современных выборных технологий и возможностей их практического применения. Курс «Выборные технологии» логически связан с дисциплинами «Политическая реклама и PR», «Политические процессы в современной России», «Теория и практика рекламы», «Антикризисные медиакоммуникации», «Организация и проведение коммуникационных кампаний» и др.

Формы организации обучения: лекции, консультации, самостоятельная работа. При освоении дисциплины «Выборные технологии» студентам имеют возможность индивидуальной работы с преподавателями в режиме консультации. Консультации проводятся в течение семестра, по утвержденному графику. Информацию о месте и времени консультации можно получить в деканате и на кафедре. Дисциплина «Выборные технологии» изучается в одного течение семестра, промежуточная аттестация в форме экзамена. В результате изучения курса студенты должны: иметь представление о выборных технологиях, применяемых в избирательных кампаниях, владеть инструментами и методами коммуникационных технологий. Работа студентов оценивается дифференцированно в зависимости от того как они усвоили теоретический материал, выполнили контрольную работу.

Студенты заочной формы обучения выполняют контрольную работу. Контрольная работа – одна из основных форм межсессионных заданий для студентов заочной формы обучения. Работы выполняются по специальной тематике контрольных работ, составленной кафедрой «Связи с общественностью» на основе учебной программы курса.

Согласно учебному плану студент заочной формы обучения обязан выполнить одну контрольную работу за семестр. **Номер контрольной работы должен соответствовать последней цифре номера зачетной книжки студента**.

Контрольная работа должна состоять из введения, основной части и заключения. **Во введении** следует дать обоснование важности и актуальности избранной темы, сформулировать задачи работы, осуществить обзор использованной литературы и источников. **Основная часть** контрольной работы. При раскрытии основных вопросов необходимо обеспечить их полное соответствие формулировкам плана. Каждый раздел основной части должен завершаться краткими выводами.

**Заключение** контрольной работы не должно содержать новых фактических данных. В нем резюмируется содержание работы, делаются четкие выводы по всей теме. Контрольная работа должна быть написано грамотно, необходимо стремиться к ясному и четкому стилю изложения материала. Приводимые в тексте цитаты необходимо снабжать ссылками на источники. В конце контрольной работы приводится список литературы и информационных источников (в алфавитном порядке), использованной студентом, при этом следует использовать преимущественно литературу последних лет издания, не менее пяти наименований. Требования к оформлению списка литературы (см. Приложение 1)

**Оформление** контрольной работы делается в соответствии с «Правилами оформления письменных работ обучающихся для гуманитарных направлений подготовки»; «Правилами применения шаблонов оформления письменных работ обучающихся» введены в действие от 16.12.2020 №242.

Контрольная работа выполняется на стандартных листах белой бумаги формата А4. Текст работы должен быть набран на компьютере: шрифт Times New Roman, размер кегля – 14, межстрочный интервал – 1,5. Поля: слева – 3 см; сверху и снизу – 2,0 см; справа – 1,5 см. Красная строка – 1,25 см. Объем контрольной работы – 15-20 страниц. Нумерация страниц – сквозная. Номера страниц на титульном листе и втором листе с планом контрольной работы не ставятся. Каждый раздел работы, имеющий свой заголовок, начинается с новой страницы. Заголовок помещается в её верхней части и выделяется более крупным или жирным шрифтом.

При выполнении всех требований, предъявляемых к контрольной работе, студент получает допуск к защите контрольной работы на экзамене. Все замечания, сделанные преподавателем в ходе проверки, необходимо учесть, то есть внести дополнения и изменения к основному тексту на дополнительных листах. На экзамене студент представляет экзаменатору свою контрольную работу и текст дополнений, либо переделанную контрольную работу. Если контрольная работа не соответствует изложенным выше требованиям, то она не зачитывается. Студент обязан переработать ее полностью или отдельные разделы в соответствии с полученными замечаниями. Сроки представления контрольной работы при этом не изменяются. Для проверки выполнения студентами указаний, сделанных преподавателем и для методической помощи студентам проводятся собеседования в сроки, установленные деканатом.

Студенты, получившие зачет за выполненную контрольную работу, допускаются к сдаче экзамена.

**Темы контрольных работ**

1. История выборов в современной России.

2. Выборы, как институт гражданского общества в РФ.

3. Становление и тенденции современного развития политической рекламы.

4. Политическая реклама на выборах в современной России.

5. Избирательные системы современности, сравнительный анализ.

6. Особенности участия партий в избирательном процессе.

7. Основные этапы избирательной кампании.

8. Технологии избирательной кампании в современной России.

9. Особенности избирательных кампаний различного уровня и масштаба.

10. Влияние менталитета граждан РФ на проведение избирательных кампаний и процедуру голосования.

11. Ресурсы избирательной кампании.

12. Имидж кандидата в избирательной кампании и особенности его формирования.

13. Стратегия избирательной кампании и ее основные составляющие.

14. Основные задачи финансового обеспечения избирательной кампании.

15. Административный ресурс и его роль в российских избирательных кампаниях.

16. Особенности применения избирательных технологий в Интернете. Социальные сети как канал политической коммуникации.

17. Информационное сопровождение дня голосования на выборах.

18. Формирование политической культуры выборов в РФ.

19. Политическая конкуренция в избирательных кампаниях.

20. Виртуализация выборов.

21. Организация взаимодействия с избирательными комиссиями.

22. Контроль за ходом голосования и методы борьбы с нарушениями законности голосования.

23. Анализ электорального рынка.

24. Методы социологических исследований в избирательной кампании.

25. Организация работы наблюдателей на выборах, противодействие фальсификациям.

26. Специальные мероприятия в избирательных кампаниях.

27. Организация взаимодействия со СМИ на выборах.

28. Политическая коммуникация в избирательной кампании как фактор влияния на ее эффективность.

**Вопросы для промежуточной аттестации**

1. Выборы как институт гражданского общества в РФ.

2. Нормативное регулирование выборов в современной России.

3. Порядок проведения выборов Президента РФ.

4. Порядок проведения выборов в Государственную Думу РФ.

5. Порядок проведения выборов в Ростовскую областную Думу.

6. Порядок проведения выборов Главы субъекта РФ.

7. Порядок проведения выборов главы муниципального образования.

8. Порядок проведения выборов в представительный орган местного самоуправления.

9. Политические партии как субъект избирательной кампании.

10. Система избирательных комиссий в РФ.

11. Политическая культура и политические установки избирателей.

12. Методы и технологии социологического исследования в избирательных кампаниях

13. Прогнозирование поведения электората.

14. Особенности проведения социологических исследований в день выборов и после выборов.

15. Особенности организации работы в избирательной кампании.

16. Структура выборного штаба избирательной кампании.

17. Система построения имиджа кандидата.

18. Имиджевые стратегии в избирательных кампаниях.

19. Система и виды агитационного материала в избирательной кампании.

20. Виды наружной политической рекламы в избирательной кампании.

21. Факторы, определяющие выбор кандидата, политической партии.

22. Понятие агитации, пропаганды и рекламы в избирательных кампаниях и их специфика применения в избирательных технологиях.

23. Особенности организации агитационной кампании в средствах массовой информации.

24. Использование Интернет-ресурсов в избирательных технологиях.

25. Классификация избирательных технологий и эффективность их применения.

26. Негативные избирательные технологии - случаи применения и способы противодействия.

27. Практика применения административного ресурса в процессе выборов.

28. Роль и функции СМИ в избирательном процессе

29. Манипуляции процессом освещения предвыборных кампаний в СМИ и способы эффективного контроля.

30. Элементы влияния на ход и результат избирательной кампании.

31. Особенности деятельности избирательного штаба в день голосования.

32. Социальные медиа в избирательном процессе.

**Список информационных ресурсов**

1 Глотов, С.А., Какителашвили, М.М. Избирательное право и избирательный процесс: учебное пособие Москва: Международный юридический институт, 2013

2 Головин Алексей Геннадьевич Избирательное право и избирательный процесс в РФ: Курс лекций Москва: ООО "Юридическое издательство Норма", 2016

3. Пранова М.И. Воздействие информированности электората на социокультурный характер выборов, Ростов-на-Дону, ДГТУ, 2005

4. Гусев Д., Чернаков С., Хазеев Р. , Матвейчев О.А. Уши машут ослом. Современное социальное программирование Москва: Книжный мир, 2018.

5. Макарцев, А.А. Избирательное право и избирательный процесс в Российской Федерации: практикум Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2010

6. Блануца Виктор Иванович Геополитические исследования в структуре информационно-сетевой географии Москва: ООО "Научно- издательский центр ИНФРА-М", 2016

7. ПОЛИС. Политические исследования: научный и культурно-просветительский журнал Москва: Редакция журнала “Полис” (“Политические исследования”), 2018.

8. Трыканова С. А., Кулешова Н. Н. Цифровые технологии в избирательном процессе. Издательство: Знание-М (научно-издательский центр "Логос"), 2021.

9. Марков, Р. С. Выборы высших должностных лиц субъектов Российской Федерации в контексте федеративных отношений: монография / Р.С. Марков. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 230 с. — (Научная мысль). — Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1852894 (дата обращения: 03.10.2022). – Режим доступа: по подписке.

10. Слободчикова, С. Н. Свободные выборы как избирательный стандарт : монография / С. Н. Слободчикова. - Москва : Юстицинформ, 2022. - 188 с.Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1859701 (дата обращения: 03.10.2022). – Режим доступа: по подписке.

11. Грошев, И. В. Психология региональных выборов: кандидаты и избиратели : монография / И.В. Грошев, А.В. Горбенко, Ю.А. Давыдова. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 251 с. — (Научная мысль). - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1163948 (дата обращения: 03.12.2022). – Режим доступа: по подписке.

**ПРИЛОЖЕНИЕ 1**

**ОФОРМЛЕНИЕ СПИСКА ИНФОРМАЦИОННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

***Законодательные и нормативные документы***

Федеральный закон Российской Федерации от 21 июля 2011г. N 254-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О науке и государственной научно-технической политике» // Российская газета. – № 5537. –2011. – 26 июля.

Молодежь в России. 2010: стат. сб. / ЮНИСЕФ, Росстат. – Офиц. изд. – М. : ИИЦ «Статистика России», 2010. – 166 с

***Один автор***

Губа, В. П. Морфобиомеханические исследования в спорте / В. П. Губа. – М.: СпортАкадемЭкспресс, 2020. – 119 с.

***Два и более авторов***

Железняк, Ю. Д. Основы научно-методической деятельности в физической культуре и спорте: учебное пособие для вузов/ Ю. Д. Железняк, П. К. Петров. – М.: Академия, 2012. – 264 с.

***Часть книги***

Граевская, Н.Д. Оценка функционального состояния спортсменов по показателям состояния и взаимосвязи различных физиологических систем организма / Н.Д. Граевская // Современная система и методы врачебного контроля в спорте. – Малаховка: МОГИФК, 2012. – С. 4-12.

***Периодические издания (журналы, сборники научных трудов, материалы конференций)***

Дворкина, Н. И. Половозрастные особенности взаимозависимости в развитии интеллектуальных способностей и физических качеств детей дошкольного возраста / Н. И. Дворкина // Физическая культура, спорт – наука и практика. – 2013. - № 3. – С. 5-8.

***Несколько авторов***

Курдюков, Б. Ф. Обучение дошкольников социальному взаимодействию в детских группах / Б. Ф. Курдюков, Н. В. Иванова, М. Б. Бойкова, Ю. Ю. Городецкая // Физическая культура,спорт – наука и практика. – 2014. – № 1. – С. 46-49.

***Материалы конференций***

Сокин, А. В. Методы медиаисследований / А. В. Сокин // Проблемы теории и практики в исследованиях; Труды 33 научной конференции РУДН. – М. – 2017. – С. 223-225.

***Электронный ресурс***

Рыбаков, С.Ю. Проблема духовности в педагогическом аспекте / С. Ю. рыбаков // Теория и практика общественного развития [Электронный ресурс]. - 2014. № 16. Режим доступа: http://teoria-practica.ru/rus/files/arhiv\_zhurnala/2014/16/pedagogics/rybakov.pdf. (Дата обращения 10 октября 2022)

***Сайт***

Сайт журнала «Физическая культура, спорт – наука и практика» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.kgafk.ru/kgufk/html/gyr.html.